

## MATCHSI Communiqué de Presse: Septembre 2017



Le projet MATCHSI vise à améliorer le process du '**matching des besoins et des attentes des stagiaires et des entreprises d'accueil pour un stage transfrontalier réussi**'.

Les partenaires ont effectué des recherches approfondies dans chaque pays partenaire et ont produit un **Compendium multilingue de bonnes pratiques pour les stages transfrontaliers**. Le rapprochement de ces ressources de sept pays européens en un seul compendium devrait faciliter l'accès à l'information et encourager l'amélioration de la qualité du travail collaboratif entre les établissements éducatifs et les centres de formation, les prestataires de service de mobilité, les entreprises et les autres acteurs et pourrait même encourager le développement de nouvelles approches et solutions coopératives. La version anglaise du Compendium est maintenant téléchargeable à partir du site Web MATCHSI - [www.matchsi.com](http://www.matchsi.com). Les versions française, allemande, italienne, norvégienne, portugaise et espagnole seront disponibles à télécharger dans les prochaines semaines.

Nous avons également produit un projet de **trousse à outils facile à utiliser, multilingue et adaptable** pour répondre aux besoins et aux attentes des stagiaires et des entreprises d'accueil. Cette boîte à outils facilitera l'identification, la collecte et la transmission de toutes les informations pertinentes. Ce toolkit innovant sera complémentaire aux outils et méthodes existants développés et promus par l'Union Européenne, tels que Europass CV. On espère qu'ils permettront une plus grande précision dans le développement des objectifs d'apprentissage dans une perspective ECVET.

Depuis début mai 2017, nous testons cette trousse sur un groupe de contrôle de **80 stagiaires qui entreprennent des stages transnationaux** de 3 à 26 semaines et aussi par les partenaires du projet via leurs réseaux pour des stages supplémentaires qui seront gérés pendant la durée du projet. Un nombre important de ces stages implique des jeunes qui ne participeraient généralement pas à la mobilité transnationale, y compris ceux issus de milieux socio-économiques défavorisés. On s'attend à ce que **MATCHSI** dispose de plus de 1000 stages transnationaux, impliquant jusqu'à 50 établissements d'enseignement et prestataires de formation professionnelle, jusqu'à 350 entreprises hôtes et jusqu'à 30 autres parties intéressées, comme les organismes administratifs publics territoriaux.

De cette façon, **MATCHSI** vise à accroître l'impact des stages transnationaux, ce qui permet d'accroître la valeur ajoutée sur le CV d'un stagiaire et d'améliorer ainsi l'employabilité en développant les compétences requises par les entreprises. On espère que cela contribuera à améliorer la qualité de la main-d'œuvre et à promouvoir le développement économique au sein de l'Union européenne.

Un autre avantage anticipé à long terme du projet **MATCHSI** est de faciliter des partenariats plus solides entre les secteurs de l'éducation et des entreprises en augmentant la participation et la propriété des entreprises hôtes dans le processus d'apprentissage sur le lieu de travail.

8 partenaires de 7 pays coordonnés par European Placement Network travaillent ensemble sur le projet. **Toutes les ressources développées dans le cadre du projet seront facilement consultables et téléchargeables via le site et seront disponibles dans les sept langues du projet [www.matchsi.com](http://www.matchsi.com).**

